

Creativ'Est

Et les lauréats sont...



Les résultats sont tombés ! Dans le cadre du concours Creativ'Est organisé par l'ensemble des Junior-Entreprises de la région, deux porteurs de projets ont su s'attirer les faveurs du jury et décrocher l'équivalent de 7 500 euros d'étude à valoir en Junior-Entreprise. C'était une première et une réussite selon Nicolas Simide, président de la délégation régionale Grand Est des Junior-Entreprises. Explications.

C'est après une conférence sur la création d'entreprise (pourquoi ? pour qui ? Quel rôle accorder aux Junior-Entreprises ?) animée par M. Dubois de la société Image Clé que les deux lauréats du concours Creativ'Est ont été mis à l'honneur. Les festivités se sont déroulées dans les Grands salons de l'Hôtel de Ville de Nancy. «Nous avons lancé le concours cette année. C'était une première. Soucieux de se distinguer des autres, nous l'avons positionné comme un concours multir gional organisé par des étudiants pour les

 tudiants», souligne Nicolas Simide président de la délégation régionale Grand Est des Junior-Entreprises. Et la formule a plutôt bien fonctionné à en croire les résultats affichés. Les partenaires n'ont pas hésité à s'associer à la manifestation ce qui a permis d'offrir aux deux lauréats l'équivalent de 7 500 euros d'étude à valoir en Junior-Entreprise. Dans la catégorie «en phase de concrétisation», c'est le projet «Innov'Habitat» présenté par Emmanuel Worms et Martin Nommer qui a retenu l'attention du jury. «Le projet consiste à proposer la construction de maisons en ossature bois. Le prix remis aux lauréats va leur permettre de mettre en place un plan de communication solide réalisée en synergie par trois Junior-Entreprise (Ensem Conseil pour le site web, AMJE Metz pour la réalisation d'animation 3D et enfin d'Avenir Bois pour les maquettes)». L'autre heureuse élue qui a décroché le premier prix dans la catégorie en phase de démarrage est Anne So-

phie Rapp pour son projet de création d'entreprise de transformation fruitière. «L'aide offerte par le concours sera fournie par ICN Junior Conseil sous forme d'accompagnement à la mise en place d'une démarche commerciale».

Révélateur d'esprit d'entreprise

A destination des étudiants, Creativ'Est souhaite stimuler la création d'entreprise par les étudiants et les jeunes diplômés. «Ce genre d'initiative doit permettre de garder les compétences en région et d'éviter la fuite des cerveaux. Particulièrement sensibilisés à l'entrepreneuriat par notre position de Junior-Entreprise, nous voulons par ce concours assurer notre mission de révélateur d'esprit d'entreprise». L'autre originalité du concours est que les prix décernés ne sont pas forcément financiers... «Les récompenses prennent la forme d'études valables dans une Junior-Entreprise. Ainsi une personne ayant une idée pourra la concrétiser sous forme de prototype. Un étudiant ingénieur pourra se voir aidé pour la réalisation de l'étude de marché, d'un business plan... Ces prix représentent ainsi plus que de l'argent qui serait offert au lauréat et sont destinés avec certitude à la réalisation du projet». Si c'était une première, les organisateurs de Creativ'Est semblent satisfaits des résultats et devraient inscrire cette initiative dans le temps. Rendez-vous l'an prochain pour une nouvelle édition... 